1. **Apa yang dimaksud dengan Web Analytics?**

Web Analytics adalah penggukuran, koleksi, analisa, dan pelaoran tentang data Internet sebagai tujuan untuk pengertian dan optimasi penggunaan web.

1. **Sebutkan 2 jenis web analytics!**

Off-site Web Analytics  
Performa website diukur dan di analisa meskipun website itu bukan anda yang miliki atau anda yang mengurus. Off-site Web Analytics analisa semua aktivitas tamu seperti jumlah tamu yang menggunjungi website, komen, dan juga visibilitas website.

On-site Web Analytics  
Sifat tamu diukur secara real time ketika mereka sedang online dan menngunakan website kita. Data yang dihasilkan dapat dilihat oleh pemilik website dan juga orang lain yang memiliki akses untuk melihat data tersebut seperti agen marketing.

1. **Sebutkan 4 metode pengumpulan data untuk web analytics!**

Log File Analysis  
Log file akan dibuat ketika tamu mengunjungi website anda. Log files akan dianalisa untuk mempelajari sifat tamu yang menggunjungi website anda.

Cookies  
Cookies menyimpan informasi sesi dan juga ID sesi.

Page Tagging / Web beacon  
Setiap halaman web dimasukkan kode Javascript yang mencatat aktivitas tamu di dalam server eksternal.

Packet Sniffing  
packet Sniffing menangkap data yang melintas dari web server dan sumber lain.

1. **Sebutkan minimal 5 tools untuk web analytics!**

Account  
Point akses utama untuk analytics

Property  
Satu akun bisa mengandung lebih dari satu property. Website, aplikasi mobile, blogs, etc. bisa menjadi sebuah property.

Views  
Persepsi informasi tamu dari sebuah properti.

Administrator  
Diizinkan untuk mengakses semua profil dari akun tersebut.

User  
Diizinkan hanya untuk membaca profil yang dikhususkan untuk mereka.

1. **Sebutkan minimal 5 hal yang dapat dianalisis menggunakan Google Analytics!**

Site Speed  
Laporan site speed mengukur waktu yang dihabiskan oleh browser tamu untuk membuka halaman web. Waktu loading halaman untuk sebuah website seharusnya dibawah 6 detik.

Site Content  
Analisa site content membantu menguatkan konten website untuk mencapai ekspektasi dan kebutuhan tamu. Bounce rate menunjukan tingkat effisiensi website. Bounce rate seharusnya dibawah 45%

Referral Traffic  
Tamu yang mengunjungi website anda dengan meng-click link dari website lain, email, social media etc.

Direct Traffic  
Tamu yang menggunjungi website anda secara langsung seerti mengetik url website di dalam address bar, atau menggunakan site bookmarking seperti Digg, Delicious, Reddit, etc.

Mobile Analysis : Device  
Laporan informasi mobile device memberi analisa tentang tamu yang menggunakan perangkat mobile seperti tablet dan mobile phone untuk mengunjungi website anda.

Technology Analysis : Operating System  
Laporan operating system memberi analisa tentang tipe platform yang diggunakan oleh tamu seperti Windows, Macintosh, Linux, etc.

Technology Analysis : Browser  
Laporan browser memberi analisa tentang detil browser yang diggunakan oleh tamu seperti Google Chrome, Mozilla Firefox, Internet Explorer, etc.

Behavior Analysis : Freuency & Recency  
Laporan ini memberikan seberapa sering tamu menggunjungi website anda dan juga waktu terakhir dari tamu yang menggunjungi website anda.

Behavior Anlysis : New and Returning Visitor  
Laporan ini memberi analisa tentang tamu yang menggunjungi website anda untuk pertama kalinya dan yang sudah lebih dari sekali.

Demograhic Analysis : Location  
Laporan ini memberi analisa tentang negara atau wilayah yang mengunjungi website anda

Demographic Analysis : Language  
Laporan ini memberi analisa tentang Bahasa yang digunakan ketika mengunjungi website anda.